

Businessplanning

kmu zentrum.

Bewusst werden. Überzeugen. Umsetzen.

Hintergrund und Ziele des Workshops

Der Businessplan ist ein wichtiges Instrument, um Marktchancen zu erkennen, Banken und Investoren zu überzeugen und Fördermittel zu erhalten. Er zwingt dazu, eine Geschäftsidee systematisch durchzudenken und fördert strukturiertes und fokussiertes Vorgehen. Darüber hinaus hilft der Prozess des Businessplanning eigene Stärken und Schwächen zu erkennen, sich über die persönlichen Ziele und Rahmenbedingungen Klarheit zu verschaffen und nützliche Kontakte aufzubauen.

Wer selbst ein Unternehmen aufbauen und leiten will, braucht Begeisterung für die eigenen Ideen, Selbstvertrauen und Mut. Der Workshop soll deshalb die Teilnehmerinnen befähigen:

- sich der Voraussetzungen und Konsequenzen ihrer unternehmerischen Tätigkeit unter Berücksichtigung unterschiedlicher Interessenslagen bewusst zu werden,
- das Instrument des Businessplans für das individuelle strategische Vorgehen zur Gründung der eigenen Unternehmung zu nutzen, und
- das Angebot an Businessplan Wettbewerben und anderen Beratungsleistungen für Gründerinnen zu nutzen

Zielgruppen

- Frauen, die sich bereits Gedanken über den Schritt in die Selbständigkeit gemacht haben
- Frauen in der Planungsphase vor der Gründung
- Unternehmerinnen in der Gründungsphase

Aufbau und Methode

Der Workshop startet mit einer kurzen Einleitung zu grundlegenden Aspekten, die von angehenden Unternehmerinnen unbedingt durchdacht werden sollten. Hierzu zählen vor allem Ausbildung, Wissen und Erfahrung, finanzielle Voraussetzungen und Szenarien über mögliche Veränderungen im persönlichen Lebensumfeld, insbesondere die Vereinbarkeit von Partnerschaft, Familie und Beruf.

In einem zweiten Schritt werden in Kleingruppen kritische Erfahrungen und Hürden vor und während der Unternehmensgründung gesammelt und der Systematik eines Businessplans zugeordnet.

In der Schlussphase des Workshops werden die ausgearbeiteten Problemfelder aufgegriffen und praxisorientiert aufgezeigt, wie die Teilnahme an einem Businessplan Wettbewerb zu einer Lösung beitragen kann. Die Vermittlung von Tipps zur Erstellung eines Businessplans rundet diesen Teil des Workshops ab.

Zeit, Ort, Anzahl Teilnehmerinnen

Dienstag, den 13. April 2010, 13.30 bis 15.00 Uhr

Vaduzer Saal, Doktor Grass-Strasse 3, FL-9490 Vaduz

Der Workshop ist begrenzt auf 25 Teilnehmerinnen.

Leitung des Workshops

Dr. Barbara Fuchs ist Ökonomin und als Hochschuldozentin am Institut für Entrepreneurship an der Hochschule Liechtenstein tätig. Zu ihren Aufgabenbereichen zählen die Lehre und Weiterbildung in Wirtschaftswissenschaften sowie die Durchführung von Wissenstransferprojekten im Umfeld von Gründung und Innovation. Praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von neuen Geschäftsideen sammelte sie während ihrer langjährigen Tätigkeit in der Privatwirtschaft bei Unternehmen wie Deloitte & Touche, Swisscom, Telefonica und Microsoft.